



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ГОРОД АМУРСК»
Амурского муниципального района Хабаровского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.02.2021

№ 103

г. Амурск

Об организации работы объектов мелкорозничной торговли на территории городского поселения «Город Амурск» в весенне-летний период 2021 года и признании утратившим силу постановления администрации городского поселения «Город Амурск» от 05.03.2020 № 103 «Об организации работы объектов мелкорозничной торговли на территории городского поселения «Город Амурск» в весенне-летний период 2020 года»

В соответствии с Федеральными законами от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», п.10 ст.5 Устава городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края, постановления администрации городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края от 05 июня 2020 г. № 215 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края», в целях создания условий для размещения и функционирования сезонных объектов мелкорозничной торговой сети на территории городского поселения «Город Амурск», обеспечения жителей города качественной и безопасной продукцией, соблюдения правил торговли, общественного питания, санитарных норм и требований

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Требования по организации работы объектов мелкорозничной торговли на территории городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края в весенне-летний период 2021 года.

2. Считать периодом весенне-летней торговли период с 01 мая по 31 октября 2021 года.

3. Рекомендовать филиалу ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Хабаровском крае в городе Комсомольске-на-Амуре, Комсомольском районе» (Омельченко П.В.):

3.1. Выдавать экспертные заключения о соответствии условий размещения требованиям санитарного законодательства на летние площадки (кафе) на территории города Амурска и временные торговые сооружения на территориях садоводческих некоммерческих товариществ (далее – СНТ).

3.2. Провести санитарно-гигиеническое обучение работников торговли и общественного питания, занятых в торговом обслуживании в весенне-летний период 2021 года.

4. Рекомендовать председателям садоводческих некоммерческих товариществ согласовывать с администрацией городского поселения «Город Амурск» (отдел экономики) установку нестационарных торговых объектов на территориях СНТ.

5. Отделу по управлению муниципальным имуществом (Евко Л.Г.) заключать договора на право пользования местом размещения нестационарных торговых объектов на весенне-летний период (палаток, лотков, летних кафе) в соответствии с Порядком размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения «Город Амурск», утвержденным постановлением администрации городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края от 29.03.2016 № 123 «О порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района».

6. Отделу экономики (Федосеева О.Д.) выдавать паспорта размещения нестационарного торгового объекта (Приложение) после заключения договора на право пользования местом размещения нестационарных торговых объектов на весенне-летний период и предоставления экспертного заключения о соответствии условий размещения требованиям санитарного законодательства для летних площадок (кафе) и нестационарных торговых объектов на территориях СНТ.

7. Руководителям предприятий и индивидуальным предпринимателям:

7.1. Заключить договор на право пользования местом размещения нестационарных торговых объектов на весенне-летний период с администрацией городского поселения «Город Амурск».

7.2. Осуществлять эксплуатацию нестационарных торговых объектов после получения паспорта нестационарного торгового объекта в отделе экономики администрации городского поселения «Город Амурск».

8. Рекомендовать отделу МВД России по Амурскому району (Серёгин А.Ю.) обеспечить систематическое выполнение мероприятий по предупреждению и пресечению фактов размещения нестационарных торговых объектов в неустановленных местах и нарушения требований, предъявляемых к размещению на территории города нестационарных торговых объектов.

9. Настоящее постановление не распространяется на размещение нестационарных торговых объектов:

- на территориях розничных рынков и ярмарок, в том числе ярмарок выходного дня;

- при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, имеющих временный характер.

10. Признать утратившим силу постановление администрации городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края от 05.03.2020 № 103 «Об организации работы объектов мелкорозничной торговли на территории городского поселения «Город Амурск» в весенне-летний период 2020 года».

11. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по экономическому развитию Байдакова С.В..

12. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования.

Глава городского поселения



К.К. Черницына

УТВЕРЖДЕНО
к постановлению администрации
городского поселения
«Город Амурск» Амурского
муниципального района
Хабаровского края
от 18.02.2021 № 103

Требования
по организации работы объектов мелкорозничной торговли
на территории городского поселения «Город Амурск»
Амурского муниципального района Хабаровского края
в весенне-летний период 2021 года

1. Общие положения

1.1. Настоящие требования разработаны в целях регулирования размещения и организации работы объектов мелкорозничной торговли на территории городского поселения «Город Амурск», наиболее эффективной организации услуг общественного питания и розничной торговли в весенне-летний период, обеспечения спроса на услуги торговли и общественного питания жителей города и организации их досуга и на основании Федеральных законов от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2463, Правила оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2020 г. № 1515, п.10 ст.5 Устава городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края, постановления администрации городского поселения «Город Амурск» от 05 июня 2020 г. № 215 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края».

1.2. К нестационарным торговым объектам (далее – объекты) относятся: летние палатки (кафе) нестационарного типа, тентовые палатки,

лотки, ёмкости для торговли квасом, передвижные холодильные прилавки для реализации мороженого и продукции собственного производства.

1.3. Настоящие требования устанавливают единые правила размещения мелкорозничной торговли на территории городского поселения «Город Амурск».

1.4. Рекомендуемый режим работы с 8-00 до 21-00 часов.

2. Требования к размещению объектов мелкорозничной торговли

2.1. Размещение объектов мелкорозничной торговли осуществляют в порядке, установленном правилами включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности в Схему размещения нестационарных торговых объектов.

2.2. Не допускается размещение объектов мелкорозничной торговли:

- в 25-метровой зоне от периметра технических сооружений, за исключением торговых автоматов и киосков со специализацией: продажа периодической печатной продукции, аптечных товаров;

- в арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских, отдыха, спортивных) на расстоянии менее 5 м от окон зданий и витрин стационарных торговых объектов;

- в охранной зоне инженерных сетей.

2.3. При размещении объектов мелкорозничной торговли должны быть обеспечены благоустройство и оборудование мест размещения, в том числе:

- благоустройство площадки для размещения нестационарного торгового объекта и прилегающей территории;

- возможность подключения нестационарных торговых объектов к сетям инженерно-технического обеспечения (при необходимости);

- удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов, заездные карманы;

- беспрепятственный проезд пожарного и медицинского транспорта, транспортных средств Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС) к существующим зданиям, строениям и сооружениям.

2.4. Планировка и конструктивное исполнение объектов мелкорозничной торговли должны обеспечивать требуемые условия приема, хранения и отпуска товаров.

2.5. Торговая деятельность в объектах мелкорозничной торговли не должна ухудшать условия проживания, отдыха, лечения, труда людей в жилых зданиях и зданиях иного назначения. При оказании услуг торговли следует соблюдать предельно допустимые уровни шума, вибрации и иных физических воздействий.

3. Требования к оборудованию и инвентарю объектов мелкорозничной торговли

3.1. Объекты мелкорозничной торговли должны быть оснащены торговым оборудованием, инвентарем, посудой, тарой, упаковочными материалами, соответствующими требованиям нормативных документов и изготовленными из материалов, разрешенных к применению органами Роспотребнадзора.

Не допускается продажа в объектах мелкорозничной торговли скоропортящихся продовольственных товаров при отсутствии средств охлаждения.

3.2. Применяемые средства измерений должны быть исправны и проходить поверку в установленном порядке в органах государственной метрологической службы. Не допускается использование безменов, бытовых, медицинских, передвижных товарных («почтовых») весов.

3.3. В палатках и киосках, реализующих продовольственные товары, торговые прилавки должны иметь гигиеническое покрытие и быть изготовленными из водонепроницаемых материалов.

3.4. Лотки должны быть обеспечены складными подставками. Ставить лотки непосредственно на мостовую, землю или тротуар запрещается.

3.5. Торговый инвентарь должен быть изготовлен из легко моющихся материалов и содержаться в чистоте. Мерные тару и емкости для розлива не разрешается использовать для других целей.

4. Правила продажи товаров в объектах мелкорозничной торговли

4.1. На все товары, реализуемые в объектах мелкорозничной торговли, должны быть в наличии документы, указывающие их происхождение и источник поступления, а также документы, подтверждающие безопасность и качество. Не допускается прием и продажа товаров, поступивших без сопроводительных документов и маркировки.

4.2. Образцы всех находящихся в продаже продовольственных и непродовольственных товаров должны быть снабжены ярлыками цен (ценниками) с указанием наименования товара, сорта и цены за массу или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.

В ценниках следует указывать следующие реквизиты на реализуемые товары:

а) на продовольственные товары:

- для весовых товаров - наименование товара, сорт (на товары, имеющие сортность), цену за килограмм или 100 г;

- для товаров, продаваемых в розлив, - наименование товара, цену за единицу емкости или отвеса;

- для штучных товаров и напитков - наименование товара, емкость или массу, цену за фасовку;

б) на непродовольственные товары:

- наименование товара, сорт (для товаров, имеющих сортность), цену за килограмм, литр или штуку;
- для мелких штучных товаров (парфюмерия, галантерея и т.п.) - наименование товара и цену за штуку.

Допускается размещение в доступном для потребителей месте прайс-листа со всеми необходимыми реквизитами, установленными для ценников на реализуемые товары.

4.3. Полуфабрикаты, кулинарные изделия, хлебобулочные и мучные кондитерские изделия реализуют только в упакованном виде.

4.4. Запрещена реализация пищевых продуктов в посуде одноразового использования при отсутствии емкостей для ее сбора.

4.5. При торговле через автоцистерны нерасфасованные жидкие продукты разрешено отпускать в посуду потребителей по массе или с применением стандартной мерной емкости. При взвешивании не допускается отлив жидких продуктов из тары покупателя в тару объекта мелкорозничной торговли.

4.6. Торговля вразвал для объектов мелкорозничной торговли разрешена только для бахчевой продукции.

4.7. Денежные расчеты с населением в объектах мелкорозничной торговли должны осуществляться в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, с применением контрольно-кассовых машин, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.8. Взвешивание и отмеривание товара за прилавком следует проводить таким образом, чтобы покупатель мог видеть правильность этих операций.

4.9. При выкладке и хранении товаров на витринах и прилавках в объектах мелкорозничной торговли работники обязаны строго соблюдать принципы товарного соседства, режимы хранения товаров (температуру, влажность, освещение, сроки годности) в соответствии с требованиями нормативных и технических документов.

4.10. Продажу продовольственных и непродовольственных товаров, для которых установлены особые правила торговли, следует осуществлять с соблюдением этих правил.

5. Требования к размещению сезонных площадок (кафе) по реализации продукции собственного производства

5.1. Сезонная площадка (кафе) размещается на участке территории непосредственно примыкающей к стационарному торговому объекту (объекту общественного питания), представляющие собой площадку для размещения объекта общественного питания для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей.

5.2. Сезонная площадка (кафе) должны иметь ограждения и необходимую для оказания услуг общественного питания мебель, торговое и иное оборудование, тенты, навесы.

5.3. Изготовление и реализация продукции собственного производства (шашлыки, куры-гриль и т.д.) допускаются при наличии у субъекта розничной торговли стационарного торгового объекта по оказанию услуг общественного питания.

5.4. Реализация шашлыков осуществляется при наличии холодильного оборудования, для жарки используется готовый древесный уголь, металлические шампура, а для отпуска - одноразовая посуда.

5.5. При организации сезонного кафе необходимо наличие общественного туалета или биотуалета, умывальной раковины.

5.7. Рекомендуемый режим работы для летних кафе - с 10.00 до 00.00 часов, использование музыкального сопровождения в непосредственной близости от жилых домов разрешается с 10.00 до 22.00 часов. В вечернее время суток объекты общественного питания (летние кафе) должны иметь искусственное освещение.

6. Требования к персоналу объектов мелкорозничной торговли

6.1. Персонал объектов мелкорозничной торговли обязан:

- строго руководствоваться требованиями санитарного законодательства;
- содержать объект, торговое оборудование, инвентарь в чистоте;
- предохранять товары от пыли и загрязнения;
- иметь личные медицинские книжки, чистую форменную одежду;
- строго соблюдать правила личной гигиены и санитарного содержания прилегающей территории;
- предоставлять достоверную информацию о реализуемых товарах в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.

7. Ответственность

7.1. За нарушение правил продажи товаров, оказания услуг общественного питания, санитарных, ветеринарных, градостроительных и иных норм и правил, руководители хозяйствующих субъектов привлекаются к административной, уголовной и иной ответственности в порядке, установленном действующим законодательством.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации
городского поселения
«Город Амурск» Амурского
муниципального района
Хабаровского края
от 18.02.2021 № 203

Паспорт размещения нестационарного торгового объекта

« _____ » _____ 2021 г.

г. Амурск

Адрес объекта _____

Назначение объекта _____

Принадлежность объекта _____
(наименование, Ф.И.О., адрес, телефон)

Договор на право пользования местом размещения нестационарных торговых
объектов на весенне-летний период _____

Площадь земельного участка _____

Экспертное заключение филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в
Хабаровском крае в городе Комсомольске-на-Амуре, Комсомольском
районе» _____

Заключение:

настоящий паспорт размещения нестационарного торгового объекта
подтверждает соответствие объекта требованиям к его размещению в
соответствии с постановлением администрации городского поселения «Город
Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края от
_____ № _____
