



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ГОРОД АМУРСК»
Амурского муниципального района Хабаровского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.10.2025

№ 580

г. Амурск

Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2026 - 2031 гг.»

Во исполнение Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», Постановления администрации городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края от 06.06.2014 № 165 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ городского поселения «Город Амурск», в целях создания условий для эффективного развития туризма в городе Амурске, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2026 - 2031 гг.».

2. Отделу культуры администрации городского поселения «Город Амурск» (Горбунова О.В.):

2.1. Обеспечить выполнение муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2026 - 2031 гг.»;

2.2. Организовать работу по подготовке и принятию нормативных правовых актов, обеспечивающих достижение целевых показателей программы.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по социальным вопросам Захарову Е.Н.

4. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования, но не ранее 01 января 2026 г.

И.о. главы администрации
городского поселения

В.Г. Федореев

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
городского поселения
«Город Амурск» Амурского
муниципального района
Хабаровского края
от 07.10.2025 № 580

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске
на 2026 - 2031 гг.»

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2026 - 2031 гг.»
Основание для разработки программы	- Федеральный закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции от 29.09.2010 г.), - Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129 р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», - Постановление Правительства Хабаровского края от 26 июня 2012 г. № 211 О государственной программе Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013-2020 годы)» (в редакции от 29.03.2024 г.), - распоряжение администрации городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края от 14.08.2019 № 1142 «О разработке муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2020-2025 гг.
Ответственный исполнитель Программы	Отдел культуры администрации городского поселения «Город Амурск»
Соисполнители Программы	- Учреждения культуры города Амурска. - По согласованию другие организации,

	учреждения, частные предприниматели, индивидуальные предприниматели.
Основная цель программы	Стимулирование преобразования среды проживания населения за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма. Обеспечение качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг, достигающих среднероссийский уровень, в том числе посредством развития событийного туризма.
Задачи программы	- Развитие инфраструктуры туризма, - Привлечение потока туристов, - Создание имиджа Амурска, как города, благоприятного для развития туризма.
Перечень основных мероприятий	Перечень мероприятий Программы включает в себя следующие основные разделы: 1. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. 2. Нормативное правовое и информационное обеспечение. 3. Содействие повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, способствующих развитию туризма на территории города. 4. Развитие событийного туризма.
Основные показатели (индикаторы)	- рост количества туристов, посетивших город Амурск – в %, - увеличение количества мероприятий, способствующих продвижению туристического продукта города – в %, - объем оказанных платных туристических услуг – в %.
Объемы и источники финансирования Программы (с разбивкой по годам)	Общий объем финансирования на реализацию мероприятий программы за 2026 - 2031 гг. - 600,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2026 год – 100,00 тыс. рублей, 2027 год – 100,00 тыс. рублей, 2028 год – 100,00 тыс. рублей, 2029 год – 100,00 тыс. рублей, 2030 год – 100,00 тыс. рублей, 2031 год – 100,00 тыс. рублей. Из них: Сумма расходов из бюджета городского поселения «Город Амурск» - 600,00 тыс. рублей, в том числе по годам:

	2026 год – 100,00 тыс. рублей, 2027 год – 100,00 тыс. рублей, 2028 год – 100,00 тыс. рублей, 2029 год – 100,00 тыс. рублей, 2030 год – 100,00 тыс. рублей, 2031 год – 100,00 тыс. рублей.
Ожидаемые конечные результаты выполнения Программы	К 2031 году планируется достичь: -рост количества туристов, посетивших город Амурск до 20% от уровня 2025 г. -увеличение количества мероприятий, способствующих продвижению туристического продукта города до 20% от уровня 202520 г. -увеличение объема оказанных платных туристических услуг на 15%.

1. Общие тенденции, проблемы и перспективы развития туризма

Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Сегодня туризм – одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики, играет значительную роль в формировании ВВП государства, обеспечении занятости населения, способствует внедрению новых технологий, активизирует мировой рынок товаров и услуг. Туризм оказывает влияние на транспортную сферу, связь, строительство.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем территории. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, культуры, внедрению новых средств распространения информации. Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие исторического и культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между различными нациями, заставляет общественные организации и коммерческие структуры участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

В 2025 году завершается реализация муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2020 - 2025 годы» утвержденной постановлением администрации городского поселения «Город Амурск» от 03.09.2019 № 364. Программный подход позволил проводить планомерную работу по созданию более благоприятного климата по развитию туризма в городе Амурске, осуществлять мониторинг влияния программных мероприятий на динамику показателей, контролировать исполнение намеченных результатов, а также формировать условия для

развития въездного и внутреннего туризма. Прослеживается динамика роста посещений и поступлений денежных средств.

Однако туристские резервы города используются не в полной мере. Одной из причин этого является низкий уровень инфраструктуры. Негативное воздействие на развитие въездного туризма в городе Амурске оказывают следующие факторы:

- отсутствие позитивного туристского имиджа города из-за недостаточно развитой рекламной деятельности,
- отсутствие турфирм, направленных на въездной туризм.

Главная причина этих явлений заключается в разобщенности усилий и отсутствии комплексно - целевого подхода к развитию туризма, незаинтересованность туристских предприятий к внедрению механизмов кооперации, отсутствие методик организации совместных и смешанных предприятий с участием инвесторов в туристском секторе. Основными субъектами туристского рынка в настоящее время являются предприятия малого бизнеса, которые на данном этапе развития отрасли не имеют возможности обеспечить разнообразие и качество предоставляемых услуг, создать рекламно-информационный материал, способный достойно представлять город Амурск на туристском рынке.

Тем не менее, город Амурск имеет ряд позитивных факторов географического, экономического и политического свойства, позволяющих говорить о хорошем потенциале развития сферы туризма в городе.

Амурск относится к так называемым малым городам России, которые являются культурным достоянием Российской Федерации. Согласно проведенному анализу, потенциал развития въездного туризма в городе достаточно высок. Но особенно важно то, что Амурск обладает хорошим культурным и духовным потенциалом, что и вызывает особый интерес у потенциальных туристов. Главное конкурентное преимущество города Амурска в рамках развития туристской отрасли определяется его высоким природным потенциалом и благоприятным экономико - географическим положением.

Город Амурск занимает хорошие позиции в единой транспортной системе Хабаровского края. Внешние связи города осуществляются посредством железнодорожной магистрали, автодороги, водной магистрали.

Три муниципальных учреждения оказывают услуги, способствующие развитию въездного туризма. В городе имеются частные учреждения, относящиеся к туристическому сервису: гостиницы, сеть предприятий общественного питания (ресторан, бары, кафе) и др.

Проведенный анализ состояния туристской деятельности Амурска позволил выделить внутренние и внешние факторы, оказывающие сдерживающее влияние на динамичное развитие.

Внутренними факторами являются:

- отсутствие маркетинговой политики по продвижению амурского турпродукта;

- недостаточное использование местного природного и историко - культурного наследия города;
- недостаточная деятельность по продвижению города, как территории благоприятной для туризма и туристской активности;
- недостаточная развитость информационной инфраструктуры туризма;
- отсутствие актуального пакета инвестиционных предложений в сфере туризма;
- недостаточное привлечение местного населения в социальную сферу туристских услуг. Дефицит квалифицированных кадров, низкий уровень туристского сервиса;
- слабая туристская инфраструктура города.

К внешним факторам относятся:

- низкая доходность туристской деятельности в части туристского продукта внутреннего туризма;
- удаленность от основных туристических мест посещения Хабаровского края (г. Хабаровск, г. Совгавань, Нижний Амур, Сикачи - Алян и др.).

Совокупность сдерживающих факторов, способствующих развитию отрасли, позволяет рассматривать город Амурск как туристскую территорию, имеющую неплохой потенциал развития для развития внутреннего и въездного туризма при условии нивелирования барьеров развития отрасли. Для реализации туристского потенциала города необходимо совершенствование инструментов и методов управления развитием туристской деятельности.

Использование программно - целевого метода будет направлено на создание условий и предпосылок для максимально эффективного управления финансами в соответствии с приоритетами государственной политики в области развития туризма. Одновременно программно - целевой метод позволит сконцентрировать финансовые ресурсы в рамках конкретных мероприятий и предотвратить их освоение без ориентации на результат.

2.Цели и задачи Программы

Целью программы является стимулирование преобразования среды проживания населения за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма. Обеспечение качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг, достигающих среднероссийский уровень, в том числе посредством развития событийного туризма.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- развитие инфраструктуры туризма
- привлечение потока туристов
- создание имиджа Амурска, как города, благоприятного для развития туризма.

Кроме того, необходимыми мероприятиями в целях повышения качества оказания туристских услуг является создание туристско - информационного центра и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов среди субъектов индустрии туризма.

Позиционирование города на туристском рынке предполагается осуществлять посредством выполнения комплекса маркетинговых мероприятий: размещение информации о туристском потенциале города Амурска и перспективах развития отрасли в средствах массовой информации, презентации туристских возможностей города на краевых выставках по туризму и пр. Данные мероприятия направлены на повышение информированности населения Хабаровского края и Дальневосточного региона о возможных видах отдыха на территории города, текущем состоянии сферы туризма в Амурске и планах ее развития, а также на повышение узнаваемости туристских продуктов города. Необходимо проработать вопрос о повышении транспортной доступности мест отдыха и туристских объектов Амурска.

3. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется в один этап в 2026 – 2031 годы.

Промежуточные показатели реализации программы определяются в ходе ежегодного мониторинга реализации программы и служат основой для принятия решения о ее корректировке.

4. Целевые индикаторы реализации Программы

Система целевых индикаторов и показателей для мониторинга хода реализации мероприятий Программы может быть уточнена в ходе реализации Программы.

№ п/п	Наименование показателя	Показатель и 2024 г.	Единица измерения	По годам					
				2026	2027	2028	2029	2030	2031
1	Рост количества туристов, посетивших город Амурск	23881 чел.	% от 2025 г.	До 10 %	До 15 %	До 17 %	До 18 %	До 19 %	До 20 %
2	Увеличение количества мероприятий, способствующих продвижению туристического продукта города	1705 ед.	% от 2025 г.	До 10 %	До 15 %	До 17 %	До 18 %	До 19 %	До 20 %
3	Объем оказанных платных туристических услуг	3 678 110 руб.	% от 2025 г.	До 5 %	До 7 %	До 10 %	До 12 %	До 14 %	До 15 %

5. Перечень программных мероприятий

При формировании перечня программных мероприятий акцент сделан на создание и развитие конкурентоспособных туристских ресурсов.

Перечень программных мероприятий, посредством которых будет осуществляться достижение целей и задач Программы, включает в себя следующие основные разделы:

1. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.
2. Нормативное правовое и информационное обеспечение.
3. Содействие повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, способствующих популяризации туристического продукта Амурска.
4. Развитие событийного туризма.

Мероприятия по продвижению туристического продукта подразумевают развитие системы организационно-методического обеспечения туристской отрасли в городе Амурске, направленной на повышение информирования о предоставляемых туристских услугах, проведение активной рекламно-информационной деятельности, направленной на формирование имиджа города Амурска и создание эффективной маркетинговой системы.

Следующая часть мероприятий направлена на создание целостной системы нормативно-правового регулирования в туристской сфере, являющейся базовой в общей структуре развития туристской сферы и последующего продвижения готовых туристских продуктов города Амурска. Мероприятия, которые обеспечат информационную поддержку туристской деятельности на территории города, позволят получать оперативные данные о состоянии туристских ресурсов и туристской инфраструктуры Амурска.

Мероприятия по оказанию содействия повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, способствующих популяризации туристического продукта предусматривают повышения уровня проводимых мероприятий, обновление материально-технической базы учреждений, повышение уровня подготовки и квалификации кадров и наличие опыта работы в условиях рыночной экономики.

Усиление роли событийного туризма, повышение уровня проведения ключевых городских мероприятий: фестивалей, конкурсов, народных праздников, гуляний, брэндовых городских событий и своевременное информирование жителей региона будет способствовать привлечению массового контента туристов.

Таким образом, Программа включает в себя комплекс мероприятий, направленных на развитие туристской отрасли.

План программных мероприятий в Приложении.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем финансирования на реализацию мероприятий программы за 2026-2031 гг. - 600,00 тыс. рублей, в том числе по годам:

2026 год – 100,00 тыс. рублей,
2027 год – 100,00 тыс. рублей,
2028 год – 100,00 тыс. рублей,
2029 год – 100,00 тыс. рублей,
2030 год – 100,00 тыс. рублей,
2031 год – 100,00 тыс. рублей.

Из них:

Сумма расходов из бюджета городского поселения «Город Амурск» - 600,00 тыс. рублей, в том числе по годам:

2026 год – 100,00 тыс. рублей,
2027 год – 100,00 тыс. рублей,
2028 год – 100,00 тыс. рублей,
2029 год – 100,00 тыс. рублей,
2030 год – 100,00 тыс. рублей,
2031 год – 100,00 тыс. рублей.

7. Оценка социально-экономической и экологической эффективности целевой программы

Оценка эффективности реализации Программы проводится ответственным исполнителем на основании данных мониторинга и отчетов основных исполнителей. По результатам оценки основными исполнителями Программы вносятся предложения по корректировке этих мероприятий.

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса, а также увеличения туристского потока, что позволит обеспечить создание дополнительных рабочих мест, пополнение бюджет. Программа направлена на увеличение объема предоставляемых туристских услуг и, как следствие, увеличение налоговых поступлений в городской бюджет. Наличие программы позволит городу Амурску укрепить положительный имидж города Амурска как туристского центра Амурского муниципального района Хабаровского края, создать благоприятные условия для привлечения в сферу туристского бизнеса малого и среднего предпринимательства, увеличить доходы предприятий и организаций, работающих в области приема и обслуживания туристов, создать дополнительные рабочие места в секторе обслуживания.

Проведение последовательной и осознанной политики по развитию туризма в Амурске позволит повысить его привлекательность города, создаст возможность для притока в экономику города дополнительного капитала.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к муниципальной программе
«Развитие внутреннего и въездного
туризма в городе Амурске
на 2026 – 2031 годы»

План основных мероприятий муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2026 - 2031 годы»

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Источник финансиро вания	Финансовые затраты (тыс. руб.)						Организаторы и исполнители
				2026	2027	2028	2029	2030	2031	
1. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках										
1.1.	Организация и проведение исследований и социологических опросов населения	Весь период, 2 раза в год		-	-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
1.2.	Разработка стратегии продвижения туристского бренда города Амурска	2031 г.		-	-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
1.3.	Разработка виртуальных экскурсий по музею и достопримечательностям города	2031 г.		-	-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города
1.4.	Организация и проведение форумов, конференций, семинаров, «круглых столов» по вопросам развития туризма в городе	Весь период	Местный бюджет	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города, По согласованию другие организации, учреждения, частные предприниматели, индивидуальные предприниматели

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Источник финансиро вания	Финансовые затраты (тыс. руб.)					Организаторы и исполнители	
				2026	2027	2028	2029	2030		2031
1.5.	Участие в региональных туристских выставках	Весь период		-	-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города, По согласованию другие организации, учреждения, частные предприниматели, индивидуальные предприниматели
2. Нормативно-правовое и информационное обеспечение										
2.1.	Проведение мониторинга, анализ и оценка действующей нормативной правовой базы города Амурска, регулирующей деятельность в сфере туризма. Разработка предложений по её совершенствованию	2031 г.		-	-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
2.2.	Публикация информации о туристском потенциале города Амурска и перспективах развития отрасли в средствах массовой информации и сети Интернет	Весь период		-	-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города СМИ
2.3.	Разработка, издание рекламно-информационной и справочной продукции о туризме в городе Амурске	Весь период	Местный бюджет	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	Отдел культуры администрации города Амурска
2.4.	Внесение изменений в туристический паспорт города Амурска, актуализация информации	Весь период		-	-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
3. Содействие повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма										
3.1.	Повышение уровня подготовки и квалификации кадров	Весь период	Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города, Учреждения культуры города

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Источник финансиро вания	Финансовые затраты (тыс. руб.)						Организаторы и исполнители
				2026	2027	2028	2029	2030	2031	
4. Развитие событийного туризма										
4.1.	Организация мероприятий событийно туристической направленности	Весь период	Местный бюджет	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	Отдел культуры администрации города, Учреждения культуры города
			Краевой бюджет	-	-	-	-	-	-	
	Итого			100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	