



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ГОРОД АМУРСК»  
Амурского муниципального района Хабаровского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.02.2018

№ 82

г. Амурск

О внесении изменений в постановление администрации городского поселения «Город Амурск» от 23.08.2016 № 335 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие средств массовой информации в городском поселении «Город Амурск» на 2017-2019 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, а также в соответствии с решениями Совета депутатов городского поселения «Город Амурск» от 01.0.2018 № 350 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского поселения «Город Амурск» от 14.12.2017 № 337 «О местном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»,  
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление администрации городского поселения «Город Амурск» от 23.08.2016 № 335 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие средств массовой информации в городском поселении «Город Амурск» на 2017-2019 годы» следующее изменение:

1.1. Приложение «Муниципальная программа «Поддержка и развитие средств массовой информации в городском поселении «Город Амурск» на 2017-2019 годы» изложить в новой прилагаемой редакции.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по социальным вопросам Захарову Е.Н.

3. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования.

Глава городского поселения



Б.П. Редькин

## ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации  
городского поселения  
«Город Амурск»  
от 19.02.2018 № 82

## УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации  
городского поселения  
"Город Амурск"  
от 23.08.2016 № 335

### МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Поддержка и развитие средств массовой информации в городском поселении «Город Амурск» на 2017-2019 годы»

#### I. Паспорт муниципальной программы «Поддержка и развитие средств массовой информации в городском поселении «Город Амурск» на 2017-2019 годы»

Основание разработки муниципальной программы	Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», постановление правительства Хабаровского края от 29.12.2012 № 482-пр «О государственной программе Хабаровского края «Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае» на 2013 - 2020 гг.», распоряжение администрации городского поселения «Город Амурск» от 24.06.2016 № 892 «О разработке муниципальных программ организационно – методического отдела»
Ответственный исполнитель программы	Организационно-методический отдел администрации городского поселения «Город Амурск»
Соисполнители, участники программы	МАУ «Редакция газеты «Наш город Амурск», организации телевидения
Цели муниципальной программы	Развитие информационного пространства в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Задачи муниципальной программы	1. Доведение до населения г. Амурска полной и

программы	<p>объективной информации через городские средства массовой информации.</p> <p>2. Обеспечение информирования населения и организаций о деятельности органов местного самоуправления по различным направлениям социально-экономического развития региона через средства массовой информации.</p> <p>3. Организация проведения информационно-разъяснительной работы по социально значимым и актуальным для населения и организаций вопросам в средствах массовой информации.</p>
Основные мероприятия муниципальной программы	<p>1. Обеспечение оперативного и регулярного освещения деятельности органов местного самоуправления в печатных изданиях.</p> <p>2. Совершенствование информационной работы с населением посредством телевидения</p>
Основные показатели (индикаторы) муниципальной программы	<p>1. Общее количество материалов о деятельности органов местного самоуправления городского поселения «Город Амурск» в печатных и электронных средствах массовой информации.</p> <p>2. Доля опубликованных нормативно-правовых актов органов местного самоуправления городского поселения «Город Амурск», из общего числа нормативно-правовых актов.</p> <p>3. Количество проведенных общественно значимых мероприятий с участием органов местного самоуправления городского поселения «Город Амурск», освещённых в средствах массовой информации.</p> <p>4. Среднегодовой тираж одного номера газеты «Наш город Амурск».</p> <p>5. Количество номеров газеты «Наш город Амурск».</p> <p>6. Количество информационных телевизионных сюжетов.</p> <p>7. Увеличение посещаемости официального сайта администрации городского поселения «Город Амурск».</p>
Сроки и этапы реализации Программы	2017-2019 г.г.
Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счёт средств местного бюджета и внебюджетных средств	<p>Общий объем финансирования программы, позволяющей обеспечить динамичное развитие и совершенствование отрасли – <b>10786</b> тыс. руб., в том числе <b>5890,9</b> тыс. руб. за счет средств бюджета городского поселения «Город Амурск» и <b>4895,1</b> тыс. рублей за счёт средств от приносящей доход деятельности МАУ «Редакция газеты «Наш город Амурск»</p>

	Год	Всего	Местный бюджет	Средства от приносящей доход деятельности МАУ «Редакция газеты «Наш город Амурск»
	2017 г.	3670 тыс. руб. в том числе	1974,9 тыс. руб.	1695,1 тыс. руб.
	2018 г.	3716 тыс. руб. в том числе	2016 тыс. руб.	1700 тыс. руб.
	2019 г.	3400,0 тыс. руб. в том числе	1900,0 тыс. руб.	1500,0 тыс. руб.
Конечные результаты реализации муниципальной программы	<p>1. Прирост суммарного годового тиража периодического печатного издания, освещающего деятельность органов местного самоуправления на постоянной основе: ежегодный прирост в период с 2017 г. по 2019 г. на 2%;</p> <p>2. Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления;</p> <p>3. Повышение уровня доступности информации для населения путем развития электронных технологий;</p> <p>4. Актуальное и объективное освещение деятельности органов местного самоуправления, некоммерческих организаций и проводимых социальных проектов;</p> <p>5. Увеличение посещаемости официального сайта администрации городского поселения «Город Амурск».</p>			

### 1. Характеристика текущего состояния сферы реализации Программы

Потребность в информации – одна из базовых потребностей человека. Различного рода сведения нужны ему как в бытовых целях, так и для профессиональной, а также общественной деятельности. Удовлетворение потребности в информации и расширение возможности получать информацию наиболее удобным для него способом. Это достигается

посредством расширения охвата населения средствами массовой информации.

Важнейшим фактором, способствующим развитию гражданского общества, является взаимодействие органов власти, некоммерческих организаций со СМИ. Задача последних - освещение социальных проблем и усилий, направленных на их решение; информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и других институтов гражданского общества. СМИ в значительной мере формируют представление граждан о социуме и тенденциях его развития.

В современных условиях СМИ играют важную роль в обеспечении стабильности общества, экономической активности субъектов. СМИ выполняют функции взаимодействия между органами власти всех уровней, органов местного самоуправления и социумом, формируют общественное мнение, обеспечивают доступ населения к информации о социально-экономических, политических, культурных, научных и других актуальных аспектах жизни района и края, осуществляют оперативное оповещение граждан в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Это обуславливает необходимость предоставления населению качественного информационного продукта и постоянного развития коммуникативной среды общества.

Активному развитию коммуникативного пространства в городе препятствует множество факторов и условий. Основными проблемами являются:

- недостаточный уровень доверия населения органам местного самоуправления. Решение вопроса - в организации системы учета общественного мнения населения по актуальным проблемам;
- гражданская пассивность населения, обусловленная недостатком информированности общественности о действиях органов местного самоуправления, недоверием населения к любому властному уровню;
- необходимость совершенствования системы обмена информацией между властями всех уровней и институтами гражданского общества.

Таким образом, серьезной проблемой, препятствующей развитию местного самоуправления, является разобщенность населения и органов местного самоуправления и неспособность последних привлечь население к решению задач местного значения.

Мероприятия Программы нацелены на то, чтобы средства массовой информации на высоком профессиональном уровне информировали население о жизни города, о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также достойно конкурировали на рынке прессы.

## 2. Цели и задачи Программы

### Цель Программы

Целью Программы является развитие информационного пространства в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

### Задачи Программы

Для достижения поставленной цели необходимо в рамках Программы решить следующие задачи:

1. Доведение до населения г. Амурска полной и объективной информации через городские средства массовой информации.
2. Обеспечение информирования населения и организаций о деятельности органов местного самоуправления по различным направлениям социально-экономического развития региона через средства массовой информации.
3. Организация проведения информационно-разъяснительной работы по социально значимым и актуальным для населения и организаций вопросам в средствах массовой информации.

### 3. Прогноз конечных результатов реализации Программы

В результате реализации мероприятий Программы ожидается:

1. Увеличение степени удовлетворенности населения информационной открытостью органов местного самоуправления;
2. Повышение уровня доступности информации для населения путем развития электронных технологий;
3. Актуальное и объективное освещение деятельности органов местного самоуправления, некоммерческих организаций и проводимых социальных проектов;
4. Увеличение посещаемости официального сайта администрации городского поселения «Город Амурск».

Достижение данных результатов приведёт к позитивному изменению состояния в сфере реализации Программы.

### 4. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется с 01 января 2017 года по 31 декабря 2019 года.

### 5. Основные целевые индикаторы и показатели эффективности реализации Программы

Достижение цели характеризуют следующие показатели (индикаторы):

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	По годам		
			2017	2018	2019
1.	Общее количество материалов о деятельности органов местного самоуправления городского поселения «Город Амурск» в печатных и электронных средствах массовой информации.	В процентах	100%	100%	100%
2.	Доля опубликованных	В процентах	100%	100%	100%

	нормативно-правовых актов органов местного самоуправления городского поселения «Город Амурск», из общего числа нормативно-правовых актов.				
3.	Количество проведенных общественно значимых мероприятий с участием органов местного самоуправления городского поселения «Город Амурск», освещённых в средствах массовой информации.	В процентах	100%	100%	100%
4.	Среднегодовой тираж одного номера газеты «Наш город Амурск»	Количество экземпляров	1300	1300	1300
5.	Количество номеров газеты «Наш город Амурск»	Количество номеров	52	52	52
6.	Количество информационных телевизионных сюжетов	Количество сюжетов	52	52	52
7.	Увеличение посещаемости официального сайта администрации городского поселения «Город Амурск»	В процентах	На 20%	На 20%	На 20%

## 6. Основные мероприятия Программы

1. Обеспечение оперативного и регулярного освещения деятельности органов местного самоуправления в печатных изданиях.

2. Совершенствование информационной работы с населением посредством телевидения.

Реализация Программы направлена на повышение открытости деятельности органов местного самоуправления и уровня информационного обеспечения социально значимых проектов, реализуемых администрацией городского поселения «Город Амурск».

Система программных мероприятий не предполагает прямых экономических или экологических результатов. Ожидаемый эффект от реализации Программы носит социальный характер (Приложение к Программе).

## 7. Ресурсное обеспечение Программы

Реализация мероприятий Программы осуществляется за счет средств бюджета городского поселения «Город Амурск» и внебюджетных средств

№ п/п	Источники финансирования	Сумма (тыс. руб.)
	Средства местного бюджета, в том числе:	
1	2017 год	1974,9
2	2018 год	2016
3	2019 год	1900
<b>Всего по Программе:</b>		<b>5890,9</b>
	Средства от приносящей доход деятельности (МАУ «Редакция газеты «Наш город Амурск»)	
1	2017 год	1695,1
2	2018 год	1700
3	2019 год	1500
<b>Всего по Программе:</b>		<b>4895,1</b>
<b>Итого</b>		<b>10786</b>

Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат корректировке с учетом решения о бюджете городского поселения «Город Амурск» на текущий финансовый год и плановый период.

#### 8. Механизм реализации Программы

Реализация Программы осуществляется комплексом основных мероприятий в соответствии с приложением. Финансовое обеспечение Программы осуществляется в соответствии с указанными источниками финансирования в пределах утвержденных бюджетов.

Координатором реализации Программы является организационно-методический отдел администрации городского поселения. Координатор несет ответственность за ее реализацию, целевое и эффективное использование полученных на выполнение Программы финансовых средств.

Использование финансовых ресурсов будет осуществляться в соответствии с действующим законодательством. Реализация Программы осуществляется посредством взаимодействия структурных подразделений администрации городского поселения, а также предприятий, осуществляющих выполнение мероприятий Программы.

Координатор в ходе реализации Программы:

- осуществляет текущее управление и координацию деятельности исполнителей, обеспечивая их согласованные действия по реализации программных мероприятий, по целевому и эффективному использованию финансовых средств;
- осуществляет контроль над выполнением мероприятий Программы;
- с учетом выделяемых средств ежегодно уточняет механизм реализации Программы и затраты по программным мероприятиям;
- обеспечивает подготовку и представление предложений по финансированию мероприятий муниципальной программы в очередном финансовом году.



Контроль за исполнением Программы осуществляет организационно-методический отдел администрации городского поселения.

Обеспечение публичности (открытости) информации о значениях показателей (индикаторах) Программы, результатах мониторинга реализации Программы осуществляется с помощью средств массовой информации, а также публичных слушаний.

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к муниципальной программе  
«Поддержка и развитие средств  
массовой информации  
в городском поселении  
«Город Амурск»  
на 2017-2019 годы»

**МЕРОПРИЯТИЯ**  
**в рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие средств массовой информации в городском поселении «Город Амурск» на 2017-2019 годы», их основное содержание, сроки исполнения и финансовое обеспечение**

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Источник финансирования	Финансовые затраты (тыс. руб.)			Организаторы и исполнители
				2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. Обеспечение оперативного и регулярного освещения деятельности органов местного самоуправления в печатных изданиях</b>							
1	Средства от приносящей доход деятельности (МАУ «Редакция газеты «Наш город Амурск»)	2017-2019 г.г.	Внебюджетные средства	1695,1	1700	1500	МАУ «Редакция газеты «Наш город Амурск»
2	Субсидии автономным учреждениям на финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)	2017-2019 г.г.	Местный бюджет	1614,9	1616	1500	Финансовый отдел
2.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления	2017-2019 г.г.	Местный бюджет	1364,9	1366	1000	Организационно-методический отдел
2.2	Издание Сборника нормативно-правовых актов принятых органами местного	2017-2019 г.г.	Местный бюджет	250	250	500	Организационно-методический

	самоуправления городского поселения «Город Амурск»								отдел
3	Субсидии на иные цели (приобретение оргтехники)	2017-2019 г.г.	Местный бюджет	80					
	<b>Итого по 1 разделу «Обеспечение оперативного и регулярного освещения деятельности органов местного самоуправления в печатных изданиях»</b>		Местный бюджет	1694,9	1616	1500			Финансовый отдел
			Внебюджетные средства	1695,1	1700	1500			Организационно-методический отдел
			Всего	3390	3316	3000			
<b>2. Совершенствование информационной работы с населением посредством телевидения</b>									
2.1.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством телевидения	2017-2019 г.г.	Местный бюджет	280	400	400			Организационно-методический отдел
2.2.	Организация пресс-конференций, «прямых линий» и «круглых столов» по наиболее актуальным социальным и общественно-политическим проблемам, проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в городе, социального самочувствия жителей города и их отношения к деятельности органов местного самоуправления	2017-2019 г.г.	Местный бюджет						Организационно-методический отдел
2.3.	Совершенствование массовой работы с читательской аудиторией и внештатными авторами: -проведение литературных и фотоконкурсов, викторин на страницах газет и телевидении	2017-2019 г.г.	Местный бюджет						Организационно-методический отдел

	-проведение социально значимых акций										
2.4.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления в сети Интернет	2017-2019 г.г.	Местный бюджет							Организационно-методический отдел	
	Итого по 2 разделу «Совершенствование информационной работы с населением посредством телевидения»		Местный бюджет	280	400	400				Организационно-методический отдел	
	Итого по программе:		Местный бюджет Внебюджетные средства Всего		<b>5890,9</b>	<b>4895,1</b>	<b>10786</b>			Финансовый отдел	

---