



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ГОРОД АМУРСК»  
Амурского муниципального района Хабаровского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.09.2019

№ 364

г. Амурск

Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2020-2025 гг.»

Во исполнение Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», постановления администрации городского поселения «Город Амурск» от 06.06.2014 № 165 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ городского поселения «Город Амурск», в целях создания условий для эффективного развития туризма в городе Амурске,  
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2020-2025 гг.»
2. Отделу культуры администрации городского поселения «Город Амурск» (Клюс Н.Н.):
  - 2.1. Обеспечить выполнение муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2020-2025 гг.»
  - 2.2. Организовать работу по подготовке и принятию нормативных правовых актов, обеспечивающих достижение целевых показателей программы.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по социальным вопросам Захарову Е.Н.
4. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования, но не ранее 01 января 2020 года.

Глава городского поселения



К.К. Черницына

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
городского поселения  
«Город Амурск»  
от 03.09.2019 № 364

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске  
на 2020-2025 гг.»

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

Наименование Программы	Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2020-2025 гг.»
Основание для разработки программы	- Федеральный закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции от 29.09.2010), - Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», - распоряжение Правительства Российской Федерации от 05 мая 2018 г. № 872-р «Об утверждении Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» - постановление Правительства Хабаровского края от 26 июня 2012 г. № 211 «О государственной программе Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013-2020 годы)», - распоряжение администрации городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края от 14.08.2019 № 1142 «О разработке муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2020-2025 гг.
Ответственный исполнитель Программы	Отдел культуры администрации городского поселения «Город Амурск»
Соисполнители Программы	- Учреждения культуры города Амурска. - По согласованию другие организации, учреждения, частные предприниматели, индивидуальные предприниматели.
Основная цель программы	Стимулирование преобразования среды проживания населения за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма. Обеспечение качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг, достигающих среднероссийский уровень, в том числе посредством развития событийного туризма.
Задачи программы	- Развитие инфраструктуры туризма, - Привлечение потока туристов,



	- Создание имиджа Амурска, как города, благоприятного для развития туризма.
Перечень основных мероприятий	Перечень мероприятий Программы включает в себя следующие основные разделы: 1. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. 2. Нормативное правовое и информационное обеспечение. 3. Содействие повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, способствующих развитию туризма на территории города. 4. Развитие событийного туризма.
Основные показатели (индикаторы)	- рост количества туристов, посетивших город Амурск – в %, - увеличение количества мероприятий, способствующих продвижению туристического продукта города – в %, - объем оказанных платных туристических услуг – в %.
Объемы и источники финансирования Программы (с разбивкой по годам)	Общий объем финансирования на реализацию мероприятий программы за 2020-2025 гг.- 420,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2020 год – 70,00 тыс. рублей, 2021 год – 70,00 тыс. рублей, 2022 год – 70,00 тыс. рублей, 2023 год – 70,00 тыс. рублей, 2024 год – 70,00 тыс. рублей, 2025 год – 70,00 тыс. рублей. Из них: Сумма расходов из бюджета городского поселения «Город Амурск» - 420,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2020 год – 70,00 тыс. рублей, 2021 год – 70,00 тыс. рублей, 2022 год – 70,00 тыс. рублей, 2023 год – 70,00 тыс. рублей, 2024 год – 70,00 тыс. рублей, 2025 год – 70,00 тыс. рублей.
Ожидаемые конечные результаты выполнения Программы	К 2025 году планируется достичь: -рост количества туристов, посетивших город Амурск до 20% от уровня 2020 г. -увеличение количества мероприятий, способствующих продвижению туристического продукта города до 20% от уровня 2020 г. -увеличение объема оказанных платных туристических услуг на 15%.

## 1. Общие тенденции, проблемы и перспективы развития туризма

Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Современная туристская индустрия является одной из самых высокодоходных отраслей в мировой экономике. Доход, получаемый от туризма, занимает значительную часть в бюджетах государств и составляет в среднем до 10% валового национального продукта. Сегодня туризм – одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Развитие туризма оказывает стимулирующее действие и на другие секторы экономики (в том числе: транспорт, связь, торговлю), способствует созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в бюджеты всех уровней власти.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем территории. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, культуры, внедрению новых средств распространения информации. Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие исторического и культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между различными нациями, заставляет общественные организации и коммерческие структуры участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

В 2019 году завершается реализация муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2019 годы» утвержденной постановлением администрации городского поселения «Город Амурск» от 31.08.2016 № 340. Программный подход позволил проводить планомерную работу по созданию более благоприятного климата по развитию туризма в городе Амурске, осуществлять мониторинг влияния программных мероприятий на динамику показателей, контролировать исполнение намеченных результатов, а также формировать условия для развития въездного и внутреннего туризма. Прослеживается динамика роста посещений и поступлений денежных средств.

Однако туристские резервы города используются не в полной мере. Одной из причин этого является низкий уровень инфраструктуры. Негативное воздействие на развитие въездного туризма в городе Амурске оказывают следующие факторы:

- отсутствие позитивного туристского имиджа города из-за недостаточно развитой рекламной деятельности,
- отсутствие турфирм, направленных на въездной туризм,
- состояние городской инфраструктуры, особенно транспортной (недостаточно отремонтированных дорог, малое количество стоянок для туристских автобусов, устаревший автобусный парк)
- уровень благоустройства города (отсутствие туалетов);
- слабая обустроенность и материально-техническое состояние существующих территорий и объектов показа, а также отсутствие инициативы хозяйствующих субъектов по созданию новых или расширению спектра туристских ресурсов.

Главная причина этих негативных явлений заключается в разобщенности усилий и отсутствии комплексно-целевого подхода к развитию туризма,



незаинтересованность туристских предприятий к внедрению механизмов кооперации, отсутствие методик организации совместных и смешанных предприятий с участием инвесторов в туристском секторе. Основными субъектами туристского рынка в настоящее время являются предприятия малого бизнеса, которые на данном этапе развития отрасли не имеют возможности обеспечить разнообразие и качество предоставляемых услуг, создать рекламно-информационный материал, способный достойно представлять город Амурск на туристском рынке.

Тем не менее, город Амурск имеет ряд позитивных факторов географического, экономического и политического свойства, позволяющих говорить о хорошем потенциале развития сферы туризма в городе.

Амурск относится к так называемым малым городам России, которые являются культурным достоянием Российской Федерации. Согласно проведенному анализу, потенциал развития въездного туризма в городе достаточно высок. Но особенно важно то, что Амурск обладает хорошим культурным и духовным потенциалом, что и вызывает особый интерес у потенциальных туристов. Главное конкурентное преимущество города Амурска в рамках развития туристской отрасли определяется его высоким природным потенциалом и благоприятным экономико-географическим положением.

Город Амурск занимает хорошие позиции в единой транспортной системе Хабаровского края. Внешние связи города осуществляются посредством железнодорожной магистрали, автодороги, водной магистрали.

Три муниципальных учреждения оказывают услуги, способствующие развитию въездного туризма. В городе имеются частные учреждения, относящиеся к туристическому сервису: гостиницы, сеть предприятий общественного питания (ресторан, бары, кафе) и др.

Проведенный анализ состояния туристской деятельности Амурска позволил выделить внутренние и внешние факторы, оказывающие сдерживающее влияние на динамичное развитие.

Внутренними факторами являются:

- отсутствие маркетинговой политики по продвижению амурского турпродукта;
- недостаточное использование местного природного и историко-культурного наследия города;
- недостаточная деятельность по продвижению города, как территории благоприятной для туризма и туристской активности;
- недостаточная развитость информационной инфраструктуры туризма;
- отсутствие актуального пакета инвестиционных предложений в сфере туризма;
- недостаточное привлечение местного населения в социальную сферу туристских услуг. Дефицит квалифицированных кадров, низкий уровень туристского сервиса;
- слабая туристская инфраструктура города.

К внешним факторам относятся:



- низкая доходность туристской деятельности в части туристского продукта внутреннего туризма;

- удаленность от основных туристических мест посещения Хабаровского края (г. Хабаровск, г. Совгавань, Нижний Амур, Сикачи-Алян и др.).

Совокупность сдерживающих факторов, способствующих развитию отрасли, позволяет рассматривать город Амурск как туристскую территорию, имеющую неплохой потенциал развития для развития внутреннего и въездного туризма при условии нивелирования барьеров развития отрасли. Для реализации туристского потенциала города необходимо совершенствование инструментов и методов управления развитием туристской деятельности.

Но решение проблемы развития въездного и внутреннего туризма возможно только объединением усилий исполнительной и законодательной властей, общественных объединений, всех заинтересованных организаций, а также отдельных граждан, программно-целевыми методами, то есть через программу развития туризма в городе Амурске. Решение проблемы увеличения объема туристского потока возможно только при непосредственном участии органов власти города Амурска, так как все остальные субъекты туристской деятельности заинтересованы в первую очередь в развитии собственного сегмента и продвижении своего продукта, в то время как для кардинального увеличения объема туристского потока и привлечения инвестиций необходимо комплексное продвижение городского продукта в целом.

Использование программно-целевого метода будет направлено на создание условий и предпосылок для максимально эффективного управления финансами в соответствии с приоритетами государственной политики в области развития туризма. Одновременно программно-целевой метод позволит сконцентрировать финансовые ресурсы в рамках конкретных мероприятий и предотвратить их освоение без ориентации на результат.

## **2. Цели и задачи Программы**

Целью программы является стимулирование преобразования среды проживания населения за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма. Обеспечение качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг, достигающих среднероссийский уровень, в том числе посредством развития событийного туризма.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- развитие инфраструктуры туризма
- привлечение потока туристов
- создание имиджа Амурска, как города, благоприятного для развития туризма.

Кроме того, необходимыми мероприятиями в целях повышения качества оказания туристских услуг является создание туристско-информационного центра и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов среди субъектов индустрии туризма.



Позиционирование города на туристском рынке предполагается осуществлять посредством выполнения комплекса маркетинговых мероприятий: размещение информации о туристском потенциале города Амурска и перспективах развития отрасли в средствах массовой информации, презентации туристских возможностей города на краевых выставках по туризму и пр. Данные мероприятия направлены на повышение информированности населения Хабаровского края и Дальневосточного региона о возможных видах отдыха на территории города, текущем состоянии сферы туризма в Амурске и планах ее развития, а также на повышение узнаваемости туристских продуктов города. Необходимо проработать вопрос о повышении транспортной доступности мест отдыха и туристских объектов Амурска. В целях решения данной задачи необходимо реализовать мероприятия по строительству и ремонту дорог к объектам туристского показа и основным зонам отдыха города.

### 3. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется в один этап в 2020 – 2025 годы.

Промежуточные показатели реализации программы определяются в ходе ежегодного мониторинга реализации программы и служат основой для принятия решения о ее корректировке.

### 4. Целевые индикаторы реализации Программы

Система целевых индикаторов и показателей для мониторинга хода реализации мероприятий Программы может быть уточнена в ходе реализации Программы.

№ п/п	Наименование показателя	Показатели 2018 г.	Единица измерения	По годам					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Рост количества туристов, посетивших город Амурск	25 580 чел.	% от 2019 г.	До 10 %	До 12 %	До 15 %	До 17 %	До 19 %	До 20 %
2	Увеличение количества мероприятий, способствующих продвижению туристического продукта города	1721 ед.	% от 2019 г.	До 10 %	До 12 %	До 15 %	До 17 %	До 19 %	До 20 %
3	Объем оказанных платных туристических услуг	1 345 367 руб.	% от 2019 г.	До 5 %	До 7 %	До 10 %	До 12 %	До 14 %	До 15 %

## **5. Перечень программных мероприятий**

При формировании перечня программных мероприятий акцент сделан на создание и развитие конкурентоспособных туристских ресурсов.

Перечень программных мероприятий, посредством которых будет осуществляться достижение целей и задач Программы, включает в себя следующие основные разделы:

1. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.
2. Нормативное правовое и информационное обеспечение.
3. Содействие повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, способствующих популяризации туристического продукта Амурска.
4. Развитие событийного туризма.

Мероприятия по продвижению туристического продукта подразумевают развитие системы организационно-методического обеспечения туристской отрасли в городе Амурске, направленной на повышение информирования о предоставляемых туристских услугах, проведение активной рекламно-информационной деятельности, направленной на формирование имиджа города Амурска и создание эффективной маркетинговой системы.

Следующая часть мероприятий направлена на создание целостной системы нормативно-правового регулирования в туристской сфере, являющейся базовой в общей структуре развития туристской сферы и последующего продвижения готовых туристских продуктов города Амурска. Мероприятия, которые обеспечат информационную поддержку туристской деятельности на территории города, позволят получать оперативные данные о состоянии туристских ресурсов и туристской инфраструктуры Амурска.

Мероприятия по оказанию содействия повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, способствующих популяризации туристического продукта предусматривают повышение уровня проводимых мероприятий, обновление материально-технической базы учреждений, повышение уровня подготовки и квалификации кадров и наличие опыта работы в условиях рыночной экономики.

Усиление роли событийного туризма, повышение уровня проведения ключевых городских мероприятий: фестивалей, конкурсов, народных праздников, гуляний, брэндовых городских событий и своевременное информирование жителей региона будет способствовать привлечению массового контента туристов.

Таким образом, Программа включает в себя комплекс мероприятий, направленных на развитие туристской отрасли.

План программных мероприятий в Приложении.

## **6. Ресурсное обеспечение Программы**



Общий объем финансирования на реализацию мероприятий программы за 2020-2025 гг. - 420,00 тыс. рублей, в том числе по годам:

2020 год – 70,00 тыс. рублей,  
2021 год – 70,00 тыс. рублей,  
2022 год – 70,00 тыс. рублей,  
2023 год – 70,00 тыс. рублей,  
2024 год – 70,00 тыс. рублей,  
2025 год – 70,00 тыс. рублей.

Из них:

Сумма расходов из бюджета городского поселения «Город Амурск» - 420,00 тыс. рублей, в том числе по годам:

2020 год – 70,00 тыс. рублей,  
2021 год – 70,00 тыс. рублей,  
2022 год – 70,00 тыс. рублей,  
2023 год – 70,00 тыс. рублей,  
2024 год – 70,00 тыс. рублей,  
2025 год – 70,00 тыс. рублей.

#### **7. Оценка социально-экономической и экологической эффективности целевой программы**

Оценка эффективности реализации Программы проводится ответственным исполнителем на основании данных мониторинга и отчетов основных исполнителей. По результатам оценки основными исполнителями Программы вносятся предложения по корректировке этих мероприятий.

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса, а также увеличения туристского потока, что позволит обеспечить создание дополнительных рабочих мест, пополнение бюджет. Программа направлена на увеличение объема предоставляемых туристских услуг и, как следствие, увеличение налоговых поступлений в городской бюджет. Наличие программы позволит городу Амурску укрепить положительный имидж города Амурска как туристского центра Амурского муниципального района Хабаровского края, создать благоприятные условия для привлечения в сферу туристского бизнеса малого и среднего предпринимательства, увеличить доходы предприятий и организаций, работающих в области приема и обслуживания туристов, создать дополнительные рабочие места в секторе обслуживания.

Проведение последовательной и осознанной политики по развитию туризма в Амурске позволит повысить его привлекательность города, создаст возможность для притока в экономику города дополнительного капитала.

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

к муниципальной программе  
«Развитие внутреннего и въездного  
туризма в городе Амурске на  
2020-2025 годы»

**План основных мероприятий муниципальной программы  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2020-2025 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Источник финансирования	Финансовые затраты (тыс. руб.)					Организаторы и исполнители	
				2020	2021	2022	2023	2024		2025
<b>1. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках</b>										
1.1.	Организация и проведение исследований и социологических опросов населения	Весь период, 2 раза в год		-	-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
1.2.	Разработка стратегии продвижения туристского бренда города Амурска	2025 г.		-	-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
1.3.	Разработка виртуальных экскурсий по музею и достопримечательностям города	2025 г.		-	-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города
1.4.	Организация и проведение форумов, конференций, семинаров, «круглых столов» по вопросам развития туризма в городе	Весь период	Местный бюджет	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города, По согласованию других организаций, частных предприятий, индивидуальных предприниматели



№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Источник финансирования	Финансовые затраты (тыс. руб.)					Организаторы и исполнители
				2020	2021	2022	2023	2024	
1.5.	Участие в региональных туристических-выставках	Весь период		-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города, По согласованию другие организации, частные учреждения, индивидуальные предприниматели, индивидуальные предприниматели
<b>2. Нормативно-правовое и информационное обеспечение</b>									
2.1.	Проведение мониторинга, анализ и оценка действующей нормативной правовой базы города Амурска, регулирующей деятельность в сфере туризма. Разработка предложений по её совершенствованию	2025 г.		-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
2.2.	Публикация информации о туристском потенциале города Амурска и перспективах развития отрасли в средствах массовой информации и сети Интернет	Весь период		-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска Учреждения культуры города СМИ
2.3.	Разработка, издание рекламной информационной и справочной продукции о туризме в городе Амурске	Весь период	Местный бюджет	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	Отдел культуры администрации города Амурска
2.4.	Внесение изменений в туристический паспорт города Амурска, актуализация информации	Весь период		-	-	-	-	-	Отдел культуры администрации города Амурска
<b>3. Содействие повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма</b>									

