



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ГОРОД АМУРСК»
Амурского муниципального района Хабаровского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.03.2019

№ 127

г. Амурск

Об проведении городского конкурса экологических баннеров и видеороликов

В соответствии с пунктом 30 статьи 14 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в рамках реализации муниципальной программы «Молодежь города Амурска» на 2017-2019 годы», с целью повышения социальной активности молодёжи, развития гражданских инициатив **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Сектору по молодежной политике (Карпова М.В.):

1.1. Провести с 22 марта по 22 апреля 2019 года городской конкурс экологических баннеров и видеороликов.

1.2. Обеспечить информирование об итогах проведения городского конкурса экологических баннеров и видеороликов в средствах массовой информации.

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении городского конкурса экологических баннеров и видеороликов (ПРИЛОЖЕНИЕ № 1).

2.2. Смету расходов на подготовку и проведение городского конкурса экологических баннеров и видеороликов (ПРИЛОЖЕНИЕ № 2).

3. Финансовому отделу (Панишева С.С.) профинансировать расходы на проведение городского конкурса экологических баннеров и видеороликов согласно утвержденной смете.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы по социальным вопросам Захарову Е.Н.

5. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования.

Глава городского поселения



К.К. Черницына

000213

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
городского поселения
«Город Амурск»
от 13.03.2019 № 127

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса
экологических баннеров и видеороликов

1. Общие положения:

1.1. Настоящее положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в городском конкурсе экологических баннеров и видеороликов (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является сектор по молодёжной политике администрации городского поселения «Город Амурск» и муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детский эколого-биологический центр «Натуралист» г. Амурска Амурского муниципального района Хабаровского края (далее - ДЭБЦ «Натуралист» г. Амурска).

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации муниципальной программы «Молодежь города Амурска» на 2017-2019 годы» и реализации социального проекта «Здоровая среда, дело каждого!».

1.4. Работы победителей Конкурса могут быть использованы для изготовления информационных материалов, проведения выставок, изготовления баннера (наружная реклама) и др.

1.6. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает согласие с правилами конкурса-фестиваля, изложенными в данном положении.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основной целью Конкурса является актуализация экологических проблем и поиск новых способов их решения.

2.2. Задачи конкурса:

- поддержка творчески одаренной молодежи;
- объединение усилий муниципальных органов и общественных объединений в сфере поддержки творческой деятельности талантливой молодежи;
- создание условий для реализации творческих способностей молодежи города;
- развитие детского и молодежного движения;
- внедрение новых форм творчества при проведении молодежных конкурсов.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие:

- молодёжь городского поселения «Город Амурск» в возрасте от 14 до 30 лет;
- детские и молодежные общественные объединения, осуществляющие деятельность на территории г. Амурска;
- жители Амурска старше 30 лет.

3.2. К участию в конкурсе принимаются работы, раскрывающие тематику Конкурса.

3.3. К участию в конкурсе-фестивале допускаются индивидуальные и коллективные работы.

3.4. Каждый участник может представить на конкурс не более одной работы в каждой теме.

3.5. Работы, представленные на конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер.

3.6. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на свершение полового акта или насилия, а так же любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии;
- информации: в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

3.7. Каждая работа должна иметь сопроводительный документ – текстовый с данными автора:

- Название работы;
- Фамилия, имя участника (полностью), возраст;
- Адрес проживания (телефон);
- Место работы (учебы);
- Название организации или объединения (если работа коллективная);
- Сопроводительный текст, поясняющий идею автора.

3.8. Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

3.9. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

3.10. Работы, не соответствующие требованиям, не будут рассматриваться в рамках данного Конкурса.

3.11. Заявки принимаются сектором по молодёжной политике администрации городского поселения «Город Амурск» по адресу: г. Амурск, пр. Мира 14, кабинет № 10, тел. 2-58-02, по электронной почте: m.amursk@mail.ru.

4. Темы Конкурса и

форма предоставления конкурсного материала

4.1. Темы Конкурса:

4.1.1. «В гармонии с природой» - взаимосвязь человека и природы.

4.1.2. «Цените чистую воду, берегите природу» - идеи сохранения природного наследия.

4.1.3. «Чистый город – это просто» - популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи.

4.2. Материалы подаются на конкурс в форме:

- баннер (наружная реклама), плакат – только на электронном носителе *.jpeg или *.psd формате, выполненный в технике фотоколлажа (компьютерная графика).

- расположение листа – вертикальное.

- размер баннера XXX на XXX мм, разрешение не ниже 150 dpi.,

- сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом, с приложением распечатки на листе бумаги формата А4 (210 x 297 мм, с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения!).

- фотографии для создания плаката должны быть авторские.

- работы, не имеющие тематического текстового лозунга, не принимаются.

- видеоролик - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме; записанный на CD/DVD в формате *.avi (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке желательны). Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), сам ролик не должен содержать сведений об авторе. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

5. Сроки проведения

Конкурс проводится в три этапа:

- 1-й этап (отборочный) – сбор конкурсных работ с 22 марта по 15 апреля 2019 года;

- 2-й этап (финальный) – определение победителей с 16 по 19 апреля 2019 года.

Награждение победителей будет проходить на закрытии «Весенней недели добра» 22 апреля 2019 года.

6. Критерии оценки работы

При определении лучшей работы конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие теме номинации;
- степень восприимчивости;
- оригинальность в подаче материала и его привлекательность;
- наглядность;
- креативность;
- качество технического и художественного исполнения.

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. Победителей Конкурса определяет конкурсное жюри.

7.2. Конкурсное жюри рассматривает представленные работы и определяет лучшую в каждой теме, в соответствии с критериями оценки (пункт 6 данного Положения) конкурсной работы.

7.3. Итоги подводятся в следующих группах:

7.3.1. Возрастная группа от 14 лет до 16 лет;

7.3.2. Возрастная группа от 17 до 20 лет;

7.3.3. Возрастная группа от 20 и старше;

7.4. Конкурсное жюри определяет победителей конкурса в следующем порядке:

7.4.1. Конкурсные работы участников оцениваются по каждому критерию, приведенному в пункте 6 настоящего Положения.

7.4.2. Количество баллов суммируется по всем критериям.

7.4.3. Победитель определяется в каждой из номинаций Конкурса по наибольшей сумме набранных баллов.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Для подведения итогов организаторами Конкурса создается конкурсное жюри.

8.2. Лучшие работы конкурса определяются в каждой номинации по показателям выполнения конкурсной работы.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками

8.3. Участникам Конкурса вручаются грамоты.

8.4. Конкурсное жюри может поощрить одного участника в номинации, не занявшего призового места.

8.4. Из представленных работ в графической форме будет оформлена выставка в краеведческом музее.

8.5. Лучшие проекты будут размещены на официальном сайте г. Амурска www.amursk.ru и официальном сайте ДЭБЦ «Натуралист» г. Амурска.

9. Финансирование

Финансирование Игры осуществляется за счет средств бюджета городского поселения «Город Амурск» и ДЭБЦ «Натуралист» г. Амурска.

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
городского поселения
«Город Амурск»
от 13.03.2019 № 127

СМЕТА
расходов на проведение городского конкурса
экологических баннеров и видеороликов

№	Наименование расходов	Цена (руб.)	Коли- чество	Сумма (руб.)
1	Средства ДЭБЦ «Натуралист» г. Амурска:			
1.1.	Награждение победителей (видеоролики) сертификаты в ДНС	3000-00	3	9000-00
1.2.	Награждение победителей (баннер/наружная реклама) сертификаты в ДНС	3000-00	3	9000-00
1.3.	Поощрительный приз сертификаты в ДНС	1000-00	1	1000-00
2.	Средства местного бюджета:			
2.1.	Награждение победителей (3 темы) в возрастной группе от 17 до 20 лет (видеоролики) сертификаты в ДНС	3000-00	3	9000-00
2.2.	Награждение победителей (3 темы) в возрастной группе от 17 до 20 лет (баннер/наружная реклама) сертификаты в ДНС	3000-00	3	9000-00
2.3.	Поощрительный приз сертификаты в ДНС	1000-00	1	1000-00
Итого:		48000-00		

И.о. заведующего сектором
по молодежной политике

М.В. Карпова

Начальник финансового отдела



С.С. Панишева