



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ГОРОД АМУРСК»
Амурского муниципального района Хабаровского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.07.2020

№ 258

г. Амурск

О проведении городского
конкурса социальных баннеров и
видеороликов

В соответствии с пунктом 30 статьи 14 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в рамках реализации муниципальной программы «Молодежь города Амурска» на 2020-2025 годы», на основании решения общественной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав при администрации городского поселения «Город Амурск» от 16.07.2020 № 2, с целью профилактики правонарушений несовершеннолетних
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Сектору по молодежной политике (Пугачева И.С.) администрации городского поселения «Город Амурск»:

1.1. Провести с 03 августа по 21 августа 2020 года городской конкурс социальных баннеров и видеороликов.

1.2. Обеспечить информирование об итогах проведения городского конкурса социальных баннеров и видеороликов в средствах массовой информации.

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении городского конкурса социальных баннеров и видеороликов (ПРИЛОЖЕНИЕ № 1).

2.2. Смету расходов на подготовку и проведение городского конкурса социальных баннеров и видеороликов (ПРИЛОЖЕНИЕ № 2).

3. Финансовому отделу (Панишева С.С.) профинансировать расходы на проведение городского конкурса социальных баннеров и видеороликов согласно утвержденной смете.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по социальным вопросам Захарову Е.Н.

5. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования.

Глава городского поселения

К.К. Черницына

000875

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
городского поселения
«Город Амурск»
от 30.07.2020 № 258

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса
социальных баннеров и видеороликов

1. Общие положения:

1.1. Настоящее положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в городском конкурсе социальных баннеров и видеороликов (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является сектор по молодёжной политике администрации городского поселения «Город Амурск».

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации муниципальной программы «Молодежь города Амурска» на 2020-2025 годы».

1.4. Работы победителей Конкурса могут быть использованы для изготовления информационных материалов, проведения выставок, изготовления баннера (наружная реклама) и др.

1.5. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает согласие с правилами конкурса, изложенными в данном положении.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основной целью Конкурса является привлечение внимания молодежи г. Амурска к решению острых социально значимых проблем.

2.2. Задачи конкурса:

- профилактика правонарушений и асоциальных явлений среди молодежи;
- пропаганда здорового образа жизни, популяризация спорта, содействие защите окружающей среды;
- повышение уровня социальной активности молодежи.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие:

- молодёжь городского поселения «Город Амурск» в возрасте от 14 до 30 лет;
- детские и молодежные общественные объединения, осуществляющие деятельность на территории г. Амурска.

3.2. К участию в конкурсе принимаются работы, раскрывающие тематику Конкурса.

3.3. К участию в конкурсе допускаются индивидуальные и коллективные работы.

3.4. Каждый участник может представить на конкурс не более одной работы в каждой теме.

3.5. Работы, представленные на конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер.

3.6. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на свершение акта насилия, а так же любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии;

- информации: в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

3.7. Каждая работа должна иметь сопроводительный документ – текстовый с данными автора:

- название работы;
- фамилия, имя участника (полностью), возраст;
- адрес проживания (телефон);
- место работы (учебы);
- название организации или объединения (если работа коллективная);
- сопроводительный текст, поясняющий идею автора.

3.8. Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

3.9. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

3.10. Работы, не соответствующие требованиям, не будут рассматриваться в рамках данного Конкурса.

3.11. Заявки принимаются сектором по молодёжной политике администрации городского поселения «Город Амурск» по адресу: г. Амурск, пр. Мира 14, кабинет № 10, тел. 2-58-02, по электронной почте: m.amursk@mail.ru.

4. Темы Конкурса и

форма предоставления конкурсного материала

4.1. Темы Конкурса:

4.1.1. «Не пью.ru» - профилактика злоупотребления наркотиками, алкоголем и табакокурения.

4.1.2. «Здоровье дороже золота» - активное времяпровождение, образ жизни человека, направленный на сохранение здоровья, профилактику болезней и укрепление человеческого организма в целом.

4.1.3. «Поддай руку живой природе» - доброе отношение к природе и животным.

4.2. Материалы подаются на конкурс в форме:

- баннер (наружная реклама), плакат – только на электронном носителе в JPEG, PNG, PDF или PSD формате;

- расположение листа – вертикальное;

- размер баннера не менее 8000 на 11000 пикселей, разрешение не ниже 150 dpi.,

- сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом;

- фотографии для создания плаката должны быть авторские;

- работы, не имеющие тематического текстового лозунга, не принимаются;

- видеоролик - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме; записанный на CD/DVD в формате AVI, MOV, MPEG, MP4 (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке желательны). Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), сам ролик не должен содержать сведений об авторе. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

5. Сроки проведения

Конкурс проводится в два этапа:

- 1-й этап (отборочный) – сбор конкурсных работ с 03 августа по 21 августа 2020 года;

- 2-й этап (финальный) – определение победителей с 24 августа по 25 августа 2020 года.

6. Критерии оценки работы

При определении лучшей работы конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие теме номинации;

- степень восприимчивости;

- оригинальность в подаче материала и его привлекательность;

- наглядность;

- креативность;

- качество технического и художественного исполнения.

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. Победителей Конкурса определяет жюри в следующем порядке:

7.1.1. Конкурсные работы участников оцениваются по каждому критерию, приведенному в пункте 6 настоящего Положения.

7.1.2. Количество баллов суммируется по всем критериям.

7.1.3. Победитель определяется в каждой из тем Конкурса по наибольшей сумме набранных баллов.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками

8.2. Участникам Конкурса вручаются грамоты.

8.3. Конкурсное жюри может поощрить одного участника Конкурса, не занявшего призового места.

8.4. Лучшие проекты будут размещены на официальном сайте г. Амурска www.amursk.ru.

9. Финансирование

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств бюджета городского поселения «Город Амурск».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
городского поселения
«Город Амурск»
от 30.07.2020 № 258

СМЕТА

расходов на проведение
городского конкурса социальных баннеров и видеороликов

№	Наименование расходов	Цена, рублей	Количество, шт.	Сумма, рублей
1.	Награждение победителей 3 номинации (видеоролики) сертификаты в ДНС	2000-00	3	6000-00
2.	Награждение победителей 3 номинации (баннер/наружная реклама) сертификаты в ДНС	2000-00	3	6000-00
3.	Поощрительный приз сертификат в ДНС	1000-00	1	1000-00
Итого:				13000-00

(Тринадцать тысяч) рублей 00 копеек.